

Số: 1673 /TB-ĐHAG

An Giang, ngày 25 tháng 12 năm 2018

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*  
31/1/19

### THÔNG BÁO

#### Tổ chức cuộc thi thiết kế Logo và sáng tác Slogan Chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang

Thực hiện Kế hoạch số 1561/KH-ĐHAG ngày 05/12/2018 của Trường Đại học An Giang về việc tổ chức cuộc thi thiết kế Logo và Slogan chào mừng Kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang;

Trường Đại học An Giang thông báo về việc tổ chức và tiếp nhận sản phẩm dự thi, cụ thể như sau:

#### 1. Đối tượng dự thi

Các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam có khả năng sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) trong và ngoài Tỉnh đều có thể tham gia cuộc thi.

#### 2. Nội dung dự thi

Các tác giả thiết kế Logo hoặc sáng tác Slogan nêu được đặc điểm của Trường Đại học An Giang qua quá trình xây dựng và phát triển; ngắn gọn, súc tích, dễ nhớ, dễ hiểu, nói lên được tiềm năng, thế mạnh của Trường và định hướng phát triển trong tương lai, phù hợp để quảng bá trong nước và quốc tế.

#### 3. Thời gian và địa điểm nhận tác phẩm dự thi

##### 3.1. Thời gian:

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày 01/4/2019 đến ngày 20/5/2019.
- Thời gian chấm chọn và công bố tác phẩm đạt giải: từ ngày 21/5/2019 đến ngày 15/6/2019.

##### 3.2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

Phòng Công tác Sinh viên, Trường Đại học An Giang

(Địa chỉ: số 18, đường Ung Văn Khiêm, phường Đông Xuyên, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang. Liên hệ Ông. Trần Công Kha - Số điện thoại: 0919 378 607).

#### 4. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải Nhất: 5 000 000 đ/giải.
- 01 giải Nhì: 3 000 000 đ/giải.

- 01 giải Ba: 2 000 000 đ/giải.

- 03 giải Khuyến khích: 1 000 000 đ/giải.

\* Nếu không chọn được Logo hoặc Slogan dự thi đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao giải Nhất mà chỉ trao các giải khác của cuộc thi.

Các tổ chức/cá nhân vui lòng tham khảo Thẻ lệ cuộc thi đính kèm Thông báo này. Trong quá trình dự thi, mọi thắc mắc vui lòng liên hệ Ông Dương Phương Đông, Khoa Du lịch và Văn hóa Nghệ thuật, Trường Đại học An Giang, số 18 đường Ung Văn Khiêm, phường Đông Xuyên, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang. Số điện thoại: 0913.797 368./.

**Nơi nhận:**

- Các trường đại học;
- Hội VHNT tỉnh, thành;
- Toàn thể GV, HSSV của Trường;
- Lưu: VT, CTSV, DL&VHNT.

**HIỆU TRƯỞNG**  
  
**PGS, TS Võ Văn Thắng**

An Giang, ngày 25 tháng 1 năm 2018

## THẺ LỆ CUỘC THI

### “Thiết kế Logo” và “Sáng tác Slogan” chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang (1999 - 2019)

Căn cứ Kế hoạch số 1561/KH-ĐHAG, ngày 05/12/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học An Giang về việc tổ chức cuộc thi thiết kế Logo và Slogan chào mừng Kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang (30/12/1999-30/12/2019), Trường Đại học An Giang xây dựng thẻ lệ cuộc thi, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Hướng đến chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang (1999 - 2019);

- Nhằm lựa chọn Logo và Slogan phù hợp với ngày kỷ niệm và nêu được hình ảnh đặc trưng của Trường Đại học An Giang. Logo và Slogan được chọn sẽ sử dụng trong các hoạt động diễn ra lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang.

##### 2. Yêu cầu

###### 2.1. Logo

- Nêu được đặc điểm của Trường qua quá trình xây dựng và phát triển.

- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...).

- Logo có thể hiện được hình ảnh, chữ hoặc số. Biểu trưng (logo) không được vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu trưng nào trong và ngoài nước.

- Khả năng ứng dụng in ấn trên nhiều chất liệu khác nhau.

- Màu sắc: Tối đa 4 màu

###### 2.2. Slogan

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo tính biểu tượng, khái quát cao, nội dung thể hiện được ý nghĩa, đặc trưng của Trường Đại học An Giang; được thể hiện bởi hai ngôn ngữ: tiếng Việt và tiếng Anh.

- Nội dung ngắn gọn, súc tích, dễ nhớ, dễ hiểu, nói lên được tiềm năng, thế mạnh của Trường và định hướng phát triển trong tương lai, phù hợp để quảng bá trong nước và quốc tế.

- Chữ viết được thể hiện một cách chân phương, ấn tượng, dễ hiểu, không lẫn lộn với các Slogan khác đã có trong nước và quốc tế.

#### II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Mọi tổ chức, cá nhân có khả năng sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) trong và ngoài tỉnh đều được tham gia cuộc thi.

2. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Phục vụ, Thư ký không được phép dự thi.

### III. HÌNH THỨC DỰ THI

#### 1. Logo

- Không hạn chế số lượng mẫu sản phẩm dự thi đối với mỗi tác giả.
- Tác phẩm dự thi in màu và đen trắng trên khổ A4 ;có chữ ký của tác giả dự thi ở góc phải phía dưới (4 bản).
- Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm (4 bản)
- Bản đăng ký tham gia cuộc thi (4 bản, có mẫu đính kèm).
  - + Mẫu thiết kế logo
  - + Mô tả ý tưởng logo (không quá 500 từ)
  - + Font chữ
  - + Màu sắc
- 01 CD chứa các tập tin bài dự thi như sau:  
File logo định dạng JPG:
  - + Chế độ màu CMYK, RGB.
  - + Độ phân giải 150 dpi.
  - + Dung lượng <1M.File mô tả ý nghĩa logo định dạng PDF:
  - + Dung lượng <1M.
- Tất cả hồ sơ được đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: *Bài dự thi Thiết kế Logo kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang*

#### 2. Slogan

- Đơn đăng ký dự thi
- Mẫu sáng tác Slogan được in màu và đen trắng ra giấy A4 kèm một CD hoặc USB có chứa file gốc Slogan dự thi.
- Bản tóm tắt ý tưởng (không quá 1.000 từ)
- Tất cả hồ sơ được đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: *Bài dự thi Sáng tác Slogan kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang.*

### IV. THỜI GIAN NHẬN BÀI DỰ THI

- Thời gian phát động cuộc thi từ tháng **12/2018** đến hết ngày **31/4/2019**.
- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày **1/4/2019** đến ngày **20/5/2019**.
- Thời gian chấm chọn và công bố tác phẩm đạt giải: từ ngày **21/5/2019** đến ngày **15/6/2019**.

### V. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

1. Các cá nhân/ tổ chức/công ty tham gia dự thi phải ký bản cam kết tuân thủ thể lệ do Ban tổ chức cung cấp, trong đó phải đảm bảo:

- + Logo dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.
- + Logo dự thi chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.
- + Không được sử dụng mẫu Logo đã đoạt giải tại cuộc thi lần này vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

2. Đối tượng dự thi nếu là cá nhân phải cung cấp tên; địa chỉ cư trú; số chứng minh nhân dân; ngày cấp; nơi cấp chứng minh nhân dân; địa chỉ e-mail; số điện thoại liên lạc.

3. Đối tượng dự thi nếu là tổ chức/công ty phải cung cấp chính xác: tên; địa chỉ pháp lý; số giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; ngày cấp; đơn vị cấp giấy phép kinh doanh; địa chỉ e-mail; số điện thoại liên lạc.

4. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban Tổ chức do các lỗi kỹ thuật.

5. Ban Tổ chức không trả lại bài dự thi.

6. Đối tượng dự thi phải đảm bảo ý tưởng thiết kế bám sát theo yêu cầu do ban tổ chức đưa ra; chứng minh ý tưởng thiết kế đã được xây dựng một cách khoa học, chuyên nghiệp và chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế.

7. Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật và các tổ chức, cá nhân liên quan.

8. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam sẽ do tổ chức hoặc cá nhân trúng giải chịu.

9. Cá nhân/tổ chức/công ty có tác phẩm đạt giải sẽ phải chịu toàn bộ chi phí đi lại, ăn ở để đến nơi trao giải thưởng

10. Giá trị giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho thí sinh có sản phẩm dự thi đạt giải hoặc người được thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền khi kết thúc cuộc thi.

## **VI. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN ĐỐI VỚI NHỮNG TÁC PHẨM DỰ THI**

1. Trường Đại học An Giang được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn đối với những mẫu Logo hoặc Slogan đạt giải theo mục đích của Ban Tổ chức.

2. Ban Tổ chức có quyền sử dụng tất cả các mẫu Logo hoặc Slogan dự thi cho các hoạt động của cuộc thi.

3. Ban Tổ chức có toàn quyền quyết định về việc chọn mẫu thiết kế nào được ứng dụng trong thực tế.

5. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, người dự thi không được sử dụng các Logo hoặc Slogan tham gia cuộc thi này để tham gia dự thi bất kỳ cuộc thi nào khác.

## **VII. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ**

1. Bên cạnh những yêu cầu cơ bản qui định tại điều 4 thể lệ này, hệ thống tiêu chí chính để đánh giá các mẫu thiết kế **Logo** gồm:

- Ý tưởng của mẫu thiết kế
- Tính thẩm mỹ, khoa học của mẫu thiết kế
- Tính đa ứng dụng: Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu.

2. Hệ thống tiêu chí chính để đánh giá các sáng tác **Slogan** gồm:

- Súc tích, thể hiện được đặc trưng của Trường qua 20 năm thành lập và phát triển.
- Ngắn gọn, không quá 8 từ, dễ nhớ, ấn tượng.
- Không được sao chép ý tưởng người khác.

## VIII. QUY ĐỊNH VỀ CHẤM CHỌN VÀ TRAO GIẢI THƯỞNG

### 1. Chấm chọn:

- Vòng sơ khảo: Ban Giám khảo chọn 6 mẫu Logo, 12 Slogan; theo đó Ban Tổ chức sẽ thông báo đề tác giả chỉnh sửa trong 5 ngày.

- Vòng chung kết: Ban Giám khảo chấm chọn các tác phẩm để trao giải.

### 2. Giải thưởng cuộc thi, bao gồm:

- 01 giải Nhất: 5 000 000 đ/giải.

- 01 giải Nhì: 3 000 000 đ/giải.

- 01 giải Ba: 2 000 000 đ/giải.

- 03 giải Khuyến khích: 1 000 000 đ/giải.

3. Nếu không chọn được Logo hoặc Slogan dự thi đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao giải Nhất mà chỉ trao các giải khác của cuộc thi.

4. Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tác giả có sản phẩm dự thi đạt giải.

5. Việc trao giải thưởng sẽ được tổ chức thực hiện công khai.

## IX. ĐIỀU KHOẢN THỰC HIỆN

1. Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Việc sửa đổi bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban Tổ chức.

2. Đối tượng dự thi, thành viên Ban Giám khảo và những người liên quan khác có trách nhiệm đọc kỹ và tuân thủ theo các quy định của thể lệ này.

### \* LƯU Ý:

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm với các sản phẩm ảnh dạng số bị thay đổi, biến dạng hay mất do sự cố về mạng Internet hoặc chất lượng đường truyền.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những thông tin khai không đúng của người tham gia cuộc thi.

- Thông tin liên hệ Ban Tổ chức xin gửi về: Ông Dương Phương Đông, Khoa Du lịch và Văn hóa Nghệ thuật, Trường Đại học An Giang, số 18 đường Ung Văn Khiêm, phường Đông Xuyên, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang. Số Đt: 0913.797 368.

- Nhận tác phẩm dự thi: Ông Trần Công Kha - Phòng Công tác Sinh viên. Địa chỉ: số 18 đường Ung Văn Khiêm, phường Đông Xuyên, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang. Số điện thoại: 0919.378 607./.



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**BẢN ĐĂNG KÝ**

**Tác phẩm tham gia cuộc thi Thiết kế Logo và Slogan  
chào mừng Kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang  
(30/12/1999 – 30/12/2019)**

Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi  
**Trường Đại Học An Giang**

Tôi tên là: .....

Sinh ngày: ..... tại:.....

Hiện công tác tại:.....

Địa chỉ liên lạc của tôi:.....

Điện thoại: ..... E- mail: .....

Thể loại tham gia dự thi :      Logo ;    Slogan

Số lượng tác phẩm tham gia : ..... tác phẩm.

Hồ sơ gửi kèm gồm :

.....  
.....  
.....  
.....

Tôi cam kết tác phẩm tham gia dự thi của tôi là hợp lệ. Bản thân xin hoàn toàn chịu trách nhiệm khi có những vấn đề phát sinh về quyền tác giả ; Tôi đồng ý để Ban Tổ chức cuộc thi sử dụng tác phẩm sau khi công bố xét giải với mục đích tuyên truyền cho hoạt động Kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang (30/12/1999 – 30/12/2019).

....., ngày..... tháng ..... năm .....

**Người làm đơn**

*(Ký tên ghi rõ họ và tên)*

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

-----  
**BẢN THUYẾT MINH**

**Tác phẩm tham gia cuộc thi Thiết kế Logo và Slogan  
chào mừng Kỷ niệm 20 năm thành lập Trường Đại học An Giang  
(30/12/1999 – 30/12/2019)**

Tôi tên là: .....

Sinh ngày: ..... tại:.....

Hiện công tác tại:.....

Địa chỉ liên lạc của tôi:.....

.....

Điện thoại: ..... E- mail: .....

Thể loại tham gia dự thi :  Logo ;  Slogan

Nội dung thuyết minh :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

....., ngày..... tháng ..... năm .....

**Tác giả**

*(Ký tên ghi rõ họ và tên)*